

이용약관 개정 안내

개정 전	개정 후
<p>제1조 (목적)</p> <p>본 약관은 <u>교보문고(주)</u>(이하 회사라 한다)와 교보문고 계열사가 제공하는 오프라인 매장 및 온라인상의 인터넷 서비스(이하 서비스라 하며, 접속 가능한 유·무선 단말기의 종류와는 상관없이 이용 가능한 회사가 제공하는 모든 서비스를 의미합니다)를 이용함에 있어서 회사와 이용자의 권리, 의무, 책임 사항 및 서비스 이용절차 등에 관한 사항을 규정함을 목적으로 합니다.</p> <p>※ 「PC통신, 무선 등을 이용하는 전자상거래에 대해서도 그 성질에 반하지 않는 한 이 약관을 준용합니다」</p>	<p>제1조 (목적)</p> <p>본 약관은 <u>(주)교보문고</u>(이하 회사라 한다)와 교보문고 계열사가 제공하는 오프라인 매장 및 온라인상의 인터넷 서비스(이하 서비스라 하며, 접속 가능한 유·무선 단말기의 종류와는 상관없이 이용 가능한 회사가 제공하는 모든 서비스를 의미합니다)를 이용함에 있어서 회사와 이용자의 권리, 의무, 책임 사항 및 서비스 이용절차 등에 관한 사항을 규정함을 목적으로 합니다.</p> <p>※ 「PC통신, 무선 등을 이용하는 전자상거래에 대해서도 그 성질에 반하지 않는 한 이 약관을 준용합니다」</p>
<p>제2조 (정의)</p> <p>1. 회사란 <u>교보문고(주)</u>를 의미하며, <u>교보문고(주)</u>가 재화 또는 용역을 이용자에게 제공하기 위하여 운영하는 오프라인 매장 및 컴퓨터 등 정보통신설비(인터넷, 전화 등)를 이용하여 재화 또는 용역을 거래할 수 있도록 설정한 가상의 매장을 말하며 아울러 오프라인 매장과 사이버물을 운영하는 사업자의 의미로도 사용합니다.</p> <p>3. 회원이라 함은 교보북클럽 서비스 <u>혜택적용</u>을 위해 회사에 개인정보를 제공하여 회원등록을 한 자로서, 계속적으로 회사가 제공하는 서비스를 이용할 수 있는 자를 말하며 아래와 같이 구분될 수 있습니다.</p> <p>① 일반회원 : 상품구매 및 구매와 관련하여 제공되는 서비스를 이용할 수 있는 만 14세 이상의 일반회원</p> <p>② 어린이회원 : 보호자의 동의를 얻어 가입한 만 14세 미만의 회원</p> <p>③ 법인회원 : 사업자 정보로 가입한 회원</p> <p>④ 해외거주회원 : 해외거주 주소로 가입한 회원</p> <p>6. 아이디(ID)라 함은 회원의 식별과 <u>서비스이용</u>을 위하여 회원이 정하고 회사가 승인하는 문자 또는 숫자의 조합을 의미합니다.</p> <p>8. 간편가입회원이라 함은 회원가입시 본인인증(실명인증)을 받지 않고 <u>필수정보만</u> 입력하여 회사가 제공하는 서비스를 이용하는 자를 말합니다.</p>	<p>제2조 (정의)</p> <p>1. 회사란 <u>(주)교보문고</u>를 의미하며, <u>(주)교보문고</u>가 재화 또는 용역을 이용자에게 제공하기 위하여 운영하는 오프라인 매장 및 컴퓨터 등 정보통신설비(인터넷, 전화 등)를 이용하여 재화 또는 용역을 거래할 수 있도록 설정한 가상의 매장을 말하며 아울러 오프라인 매장과 사이버물을 운영하는 사업자의 의미로도 사용합니다.</p> <p>3. 회원이라 함은 교보북클럽 서비스 <u>혜택 적용</u>을 위해 회사에 개인정보를 제공하여 회원등록을 한 자로서, 계속적으로 회사가 제공하는 서비스를 이용할 수 있는 자를 말하며 아래와 같이 구분될 수 있습니다.</p> <p>① 일반회원 : 상품구매 및 구매와 관련하여 제공되는 서비스를 이용할 수 있는 만 14세 이상의 일반회원</p> <p>② 어린이회원 : 보호자의 동의를 얻어 가입한 만 14세 미만의 회원</p> <p>③ 법인회원 : 사업자 정보로 가입한 회원</p> <p>④ 해외거주회원 : 해외거주 주소로 가입한 회원</p> <p>6. 아이디(ID)라 함은 회원의 식별과 <u>서비스 이용</u>을 위하여 회원이 정하고 회사가 승인하는 문자 또는 숫자의 조합을 의미합니다.</p> <p>8. 간편가입회원이라 함은 회원가입 시 본인인증(실명인증)을 받지 않고 <u>필수 정보만</u> 입력하여 회사가 제공하는 서비스를 이용하는 자를 말합니다.</p>

개정 전	개정 후
12. 본 조에 정의되지 않은 용어는 일반적인 상관례에 따릅니다.	12. "문자메시지"라 함은 회사가 회원의 휴대폰 번호 또는 식별정보를 기반으로 전송하는 SMS(단문), LMS(장문), MMS(멀티미디어) 메시지 및 모바일 메신저 서비스(카카오톡 등)를 이용한 메시지 등 일체의 전자적 전송매체를 통해 전송되는 정보(광고성 정보 포함)를 말합니다. 13. 본 조에 정의되지 않은 용어는 일반적인 상관례에 따릅니다.

제3조 (약관의 명시 및 개정)	제3조 (약관의 명시 및 개정)
<p>1. 회사는 이 약관의 내용과 상호 및 대표자의 성명, 매장 소재지 주소(소비자의 불만을 처리할 수 있는 곳의 주소를 포함), 전화번호, 모사전송번호, 전자우편주소, 사업자 등록번호, 통신판매업신고번호, 개인정보관리책임자 등을 이용자가 쉽게 알 수 있도록 회사의 초기 서비스화면(전면)에 게시합니다. 다만, 약관의 내용은 이용자가 연결화면을 통하여 볼 수 있도록 할 수 있습니다.</p> <p>2. 회사는 이용자가 약관에 동의하기에 앞서 약관에 정하여져 있는 내용 중 청약철회, 배송책임, 환불조건 등과 같은 중요한 내용을 이용자가 이해할 수 있도록 별도의 연결 화면 또는 팝업화면 등을 제공하여 이용자의 확인을 구하여야 합니다.</p> <p>※ 반품, 교환, 환불, 취소에 대한 안내 바로가기</p> <p>3. 회사는 『약관의 규제에 관한 법률』, 『전자문서 및 전자거래기본법』, 『전자서명법』, 『정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률』, 『전자상거래 등에서의 소비자보호에 관한 법률』, 『소비자기본법』 등 관련법령을 위배하지 않는 범위에서 이 약관을 개정할 수 있습니다.</p> <p>4. 회사가 약관을 개정할 경우에는 적용일자 및 개정사유를 명시하여 현행약관과 함께 사이트의 초기화면에 그 적용일 7 일 이전부터 적용일자 전일까지 공지합니다. 다만, 회원에게 불리하게 약관내용을 변경하는 경우에는 최소한 30 일 이상의 사전 유예기간을 두고 공지합니다. 이 경우 회사는 개정 전 내용과 개정 후 내용을 명확하게 비교하여 이용자가 알기 쉽도록 표시합니다</p>	<p>1. 회사는 이 약관의 내용과 상호 및 대표자의 성명, 매장 소재지 주소(소비자의 불만을 처리할 수 있는 곳의 주소를 포함), 전화번호, 모사전송번호, 전자우편주소, 사업자등록번호, 통신판매업신고번호, 개인정보관리책임자 등을 이용자가 쉽게 알 수 있도록 회사의 초기 서비스 화면(전면)에 게시합니다. 다만, 약관의 내용은 이용자가 연결 화면을 통하여 볼 수 있도록 할 수 있습니다.</p> <p>2. 회사는 이용자가 약관에 동의하기에 앞서 약관에 정하여져 있는 내용 중 청약철회, 배송책임, 환불 조건 등과 같은 중요한 내용을 이용자가 이해할 수 있도록 별도의 연결 화면 또는 팝업 화면 등을 제공하여 이용자의 확인을 구하여야 합니다.</p> <p>※ 반품, 교환, 환불, 취소에 대한 안내 바로가기</p> <p>3. 회사는 『약관의 규제에 관한 법률』, 『전자문서 및 전자거래 기본법』, 『전자서명법』, 『정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률』, 『전자상거래 등에서의 소비자보호에 관한 법률』, 『소비자기본법』 등 관련 법령을 위배하지 않는 범위에서 이 약관을 개정할 수 있습니다.</p> <p>4. 회사가 약관을 개정할 경우에는 적용일자 및 개정사유를 명시하여 현행 약관과 함께 사이트의 초기화면에 그 적용일 7 일 이전부터 적용일자 전일까지 공지합니다. 다만, 회원에게 불리하게 약관 내용을 변경하는 경우에는 최소한 30 일 이상의 사전 유예기간을 두고 공지합니다. 이 경우 회사는 개정 전 내용과 개정 후 내용을 명확하게 비교하여 이용자가 알기 쉽도록 표시합니다.</p>

개정 전	개정 후
<p>9. 회사는 제공하는 서비스 내의 개별 서비스에 대한 별도의 약관 또는 이용조건을 둘 수 있으며 개별 서비스에서 별도로 적용되는 약관에 대한 동의는 회원이 개별 서비스를 최초로 이용할 경우 별도의 동의절차를 거치게 됩니다. 이 경우 개별 서비스에 대한 이용약관 등이 이 약관에 우선합니다.</p>	<p>9. 회사는 제공하는 서비스 내의 개별 서비스에 대한 별도의 약관 또는 이용조건을 둘 수 있으며 개별 서비스에서 별도로 적용되는 약관에 대한 동의는 회원이 개별 서비스를 최초로 이용할 경우 별도의 동의절차를 거치게 됩니다. 이 경우 개별 서비스에 대한 이용약관 등이 이 약관에 우선합니다.</p>
<p>제6조 (회원에 대한 통지)</p> <p>2. 회사는 불특정다수 회원에 대한 통지의 경우 7일 이상 사이트화면에 게시함으로써 개별 통지에 갈음할 수 있습니다.</p> <p>다만, 회원 본인의 거래와 관련하여 중대한 영향을 미치는 사항에 대하여는 개별 통지를 합니다.</p>	<p>제6조 (회원에 대한 통지)</p> <p>2. 회사는 불특정 다수 회원에 대한 통지의 경우 7일 이상 사이트 화면에 게시함으로써 개별 통지에 갈음할 수 있습니다.</p> <p>다만, 회원 본인의 거래와 관련하여 중대한 영향을 미치는 사항에 대하여는 개별 통지를 합니다.</p>
<p>제7조 (회사의 의무)</p> <p>4. 회사는 서비스의 질을 향상시키고 이용자의 회원혜택 증대를 위해 회사가 운영하는 고객센터의 SMS, 이메일, TM을 통해 다음과 같은 사항을 알릴 수 있습니다.</p> <p>① 상품 주문상황 공지 ② 서비스 변경사항 공지 ③ 신규 서비스 및 신규 혜택(제휴카드 등) 제공 안내</p> <p>단, 이용자가 원하지 않는 영리목적의 광고를 발송하지 않습니다.</p>	<p>제7조 (회사의 의무)</p> <p>4. 회사는 서비스의 질을 향상시키고 이용자의 회원혜택 증대를 위해 회사가 운영하는 문자메시지(제2조 제12항의 정의를 따름), 이메일, TM을 통해 다음과 같은 사항을 알릴 수 있습니다.</p> <p>① 상품 주문상황 공지 ② 서비스 변경사항 공지 ③ 신규 서비스 및 신규 혜택(제휴카드 등) 제공 안내</p> <p>5. 회사는 이용자가 원하지 않는 영리목적의 광고를 발송하지 않습니다.</p>
<p>제8조 (가입신청 및 거부)</p> <p>5. 회사는 제1항과 같이 회원으로 가입할 것을 신청한 이용자 중 다음 각호에 해당되지 않는 한 회원으로 등록합니다.</p> <p>① 가입신청자가 본 약관 제13조 제3항에 의하여 이전에 회원자격을 상실한 적이 있는 경우, 다만 제13조 제3항에 의한 회원자격 상실 후 3년이 경과한 자로서 회사의 회원 재가입 승낙을 얻은 경우에는 예외로 한합니다.</p>	<p>제8조 (가입신청 및 거부)</p> <p>5. 회사는 제8조 제1항과 같이 회원으로 가입할 것을 신청한 이용자 중 다음 각호에 해당되지 않는 한 회원으로 등록합니다.</p> <p>① 가입신청자가 제13조 제3항에 의하여 이전에 회원자격을 상실한 적이 있는 경우 (단, 제13조 제3항에 의한 회원자격 상실 후 3년이 경과한 자로서 회사의 회원 재가입 승낙을 얻은 경우에는 예외로 합니다.)</p>

개정 전	개정 후
<p>제10조 (이용자의 아이디 및 비밀번호에 대한 의무)</p> <p>1. 아이디와 비밀번호에 관한 관리책임은 이용자에게 있으며, 이용자의 고의, 과실로 타인이 사용하게 되어 일어날 수 있는 금전적 손실 등 각종 손해에 대한 책임은 이용자 본인에게 있습니다.</p> <p>3. 이용자의 주소, 전화번호, 이메일 등이 변경되었을 경우에는 사전에 통지하거나 변경해야 하며 변경하지 않아서 발생하는 사고에 대한 책임은 회원 본인에게 있습니다.</p> <p>4. 이용자가 자신의 아이디 및 비밀번호를 도난당하거나 제 3 자가 사용하고 있음을 인지한 경우에는 바로 회사에 통보하고 회사의 안내가 있는 경우에는 그에 따라야 합니다.</p>	<p>제10조 (이용자의 아이디 및 비밀번호에 대한 의무)</p> <p>1. 아이디와 비밀번호에 관한 관리책임은 이용자에게 있으며, 이용자의 고의, 과실로 타인이 사용하게 되어 일어날 수 있는 금전적 손실 등 각종 손해에 대한 책임은 이용자 본인에게 있습니다.</p> <p>(단, 회사의 귀책 사유가 있는 경우는 제외합니다.)</p> <p>3. 이용자는 이름(개명 포함), 주소, 전화번호, 이메일 등이 변경된 경우 즉시 이를 수정하거나 회사에 통지해야 하며, 변경하지 않아 발생하는 불이익은 이용자가 부담합니다.</p> <p>4. 이용자는 계정정보를 도난당하거나 제3자가 사용하고 있음을 인지한 경우, 즉시 회사에 통지하고 회사의 안내가 있는 경우에는 이에 따라야 합니다.</p>
<p>제11조 (이용자의 의무)</p> <p>1. 이용자는 다음 행위를 하여서는 안됩니다.</p> <p>③ 회사가 정한 정보 이외의 정보(컴퓨터 프로그램 등)의 송신 또는 게시</p> <p>⑨ 타인의 정보 도용</p> <p>⑩ 기타 사회통념 상 부정한 행위</p>	<p>제11조 (이용자의 의무)</p> <p>1. 이용자는 다음 행위를 하여서는 안됩니다.</p> <p>③ 회사가 정한 정보 이외의 정보(컴퓨터 프로그램 등)의 송신 또는 게시. 여기에는 바이러스, 랜섬웨어, 스파이웨어 등 악성 코드를 포함한 프로그램의 전송·게시 또는 디도스(DDoS) 공격 등 시스템 운영을 방해하는 행위 일체가 포함됩니다.</p> <p>⑨ 회사의 사전 서면 동의 없이 매크로, 에이전트, 로봇, 크롤러, 스크래퍼 등 자동화 수단이나 수동 프로세스를 사용하여 서비스 데이터(회원정보, 게시물, 콘텐츠 등)를 수집·가공·추출하거나 이를 제3자에게 제공하는 행위</p> <p>⑩ 물과 서버 간 전송 내용 확인 또는 소스 코드 추출 시도를 위해 패킷 캡처 및 유사 프로그램을 사용하여 서버에 접근하거나, 이를 통해 알게 된 소스 코드 및 명령 구문을 사용하여 접근하는 행위</p> <p>⑪ 타인의 정보 도용</p> <p>⑫ 기타 사회통념 상 부정한 행위</p>

개정 전	개정 후
<p>2. 이용자는 서비스를 이용함에 있어 아래의 행위를 하여서는 안되며, 해당 행위를 하는 경우에는 서비스 혜택을 지급받지 못하거나 부정한 방법의 결과로 지급받은 금액에 대해서 즉시 반납해야 합니다.</p> <p>① 구매자가 악의적인 이용(반복주문 뒤 취소와 같은 부정적립 행위)</p> <p>② 여러 회원 아이디를 이용해 부정 적립하는 경우</p>	<p>2. 이용자는 서비스를 이용함에 있어 아래의 행위를 하여서는 안되며, 해당 행위를 하는 경우에는 서비스 혜택(적립금, 쿠폰, 할인, 경품 등 일체)을 지급받지 못하거나 부정한 방법의 결과로 지급받은 혜택 및 금액에 대해서 즉시 반납해야 합니다.</p> <p>① 동일하거나 유사한 상품을 반복적으로 주문 취소 후 재주문하는 행위 등 시스템의 정상적인 운영을 방해하여 부정한 이득을 취하는 행위</p> <p>② 여러 개의 아이디(ID)를 부정하게 생성하거나 이용하여 회사가 제공하는 혜택을 중복 수령하거나 부정한 방법으로 적립·사용하는 경우</p> <p>③ 타인의 명의나 결제 수단을 무단으로 이용하여 결제하거나 서비스 혜택을 취득하는 행위</p>
<p>제12조 (회원카드)</p> <p>2. 인터넷 혹은 기타경로로 가입한 회원은 회원카드를 따로 발급하지 않으며, 매장 방문 후 북클럽 안내데스크에서 발급신청 및 수령하실 수 있습니다.</p> <p>3. 회원카드는 회사 매장을 방문하여 도서 구매 시 반드시 제시하며, 또는 통신으로 구매 시 반드시 회원번호를 통보하여 구매실적이 체크될 수 있도록 해야 합니다. 그렇지 않은 경우에는 회원 실적으로 인정하지 아니합니다.</p> <p>4. 회원카드를 분실하였을 경우에는 당사로 즉시 연락을 해야 하며, 신고를 하지 않아 발생하는 불이익은 회원 본인에게 책임이 있습니다.</p>	<p>제12조 (회원카드)</p> <p>2. 인터넷 혹은 기타 경로로 가입한 회원은 회원카드를 따로 발급하지 않으며, 매장 방문 후 안내데스크에서 발급 신청 및 수령하실 수 있습니다.</p> <p>3. 회원은 매장을 방문하여 재화 등을 구매할 때 회원카드 또는 앱을 제시해야 하며, 온라인 등 비대면 채널을 이용할 때는 로그인 등 회사가 정한 인증 절차를 거쳐야 구매 실적이 적립됩니다. 그렇지 않은 경우 구매실적이 누락되거나 제한될 수 있습니다.</p> <p>4. 회원카드를 분실하였을 경우에는 당사로 즉시 연락을 해야 하며, 신고를 하지 않아 발생하는 불이익은 회원에게 있습니다.</p>
<p>제13조 (회원탈퇴 및 자격 상실)</p> <p>1. 회원은 회사에 언제든지 탈퇴를 요청할 수 있으며 회사는 즉시 회원탈퇴 요청을 처리합니다. 다만 재화 등의 거래가 완료되지 아니한 경우에는 거래를 완료하여야 하며 거래를 철회하거나 취소하는 경우에는 그로 인한 불이익은 회원이 부담하여야 하고, 회원의 회사에 대한 채무(마이너스 예치금, 마이너스 포인트 등 포함)의 이행이 완료되지 아니한 경우에는 완료될 때까지 회원탈퇴가 제한될 수 있습니다.</p>	<p>제13조 (회원탈퇴 및 자격 상실)</p> <p>1. 회원은 회사에 언제든지 탈퇴를 요청할 수 있으며, 회사는 즉시 이를 처리합니다. 다만 다음 각 호에 해당하는 경우에는 사유가 해소될 때까지 탈퇴가 제한될 수 있습니다.</p> <p>① 재화 등의 거래가 완료되지 않은 경우, 회원은 거래를 완료하여야 하며, 거래를 철회하거나 취소하는 경우의 불이익은 회원이 부담합니다.</p> <p>② 마이너스 예치금, 마이너스 포인트 등 회사에 대한 채무 이행이 완료되지 않은 경우</p>

개정 전	개정 후
<p>3. 회원이 다음의 각호에 해당되는 경우 회사는 회원에게 사전고지 후(다만, 불가피한 경우 사후에 통지 합니다) 서비스의 이용을 제한하거나 일정기간 회원의 자격을 정지시킬 수 있습니다.</p> <p>⑥ 기타 다음과 같은 행위 등을 반복하여 회사의 건전한 운영을 해하거나 회사의 업무서비스 운영을 고의로 방해하는 행위를 하는 경우</p> <ul style="list-style-type: none"> - 회사의 운영에 관련하여 근거 없는 사실 또는 허위의 사실을 적시하거나 유포하여 회사의 명예를 실추시키거나 회사의 신뢰성을 해하는 경우 - 회사의 이용과정에서 회사의 직원에게 폭언 또는 음란한 언행을 하여 업무환경을 심각히 해하는 경우 - 회사의 이용과정에서 이유 없는 잦은 연락이나 소란 또는 협박, 인과관계가 입증되지 않는 피해에 대한 보상(적립금, 현금, 상품 등) 요구 등으로 업무를 방해하는 경우 - 회사를 통해 구입한 재화 또는 용역에 특별한 하자가 없는데도 불구하고 일부 사용 후 상습적으로 전부 또는 일부를 반품하는 등 업무를 방해하는 경우 <p>⑧ 회원이 부정하게 통합포인트(구 마일리지)등을 적립 및 이용하거나, 부정하게 회원정보를 수집 및 이용한 경우</p> <ul style="list-style-type: none"> - 부정적립 : 회원이 실제로 상품이나 서비스를 구매하지 않았거나, 고의로 회사가 안내한 사항과 다르게 서비스 및 결제 방식을 악용한 것이 명백한 경우 등 부정하게 당해 회원에게 통합포인트가 적립된 경우를 통칭하여 의미합니다. 그러나 시스템의 오류 등 회원의 귀책사유에 의하지 않고 통합포인트가 적립된 경우나 상품이나 서비스를 실제로 구매한 당사자의 동의가 있어 구매 당사자 대신 다른 회원에게 통합포인트를 적립하는 경우는 이에 제외됩니다. - 부정 적립된 통합포인트는 회원 자격 상실 통보와 함께 동시 소멸하고 이에 대하여 회원은 어떠한 권리도 주장할 수 없습니다. 또한 부정적립 포인트로 상품이나 서비스를 구매하는 등의 부당이익이 발생한 경우 회원 당사자 또는 부정적립 동조자가 당사 또는 제휴사에 대한 민·형사상 책임을 지며, 그로 인하여 회사에 발생한 모든 손해를 배상하여야 합니다. 	<p>3. 회원이 다음의 각호에 해당되는 경우 회사는 회원에게 사전고지 후(단, 불가피한 경우 사후에 통지 합니다) 서비스의 이용을 제한하거나 일정기간 자격 정지, 회원자격 상실 또는 이용계약 해지를 할 수 있습니다.</p> <p>⑥ 기타 다음과 같은 행위 등을 반복하여 회사의 건전한 운영을 해하거나 회사의 업무 서비스 운영을 고의로 방해하는 행위를 하는 경우</p> <ul style="list-style-type: none"> - 회사의 운영에 관련하여 근거 없는 사실 또는 허위의 사실을 적시하거나 유포하여 회사의 명예를 실추시키거나 회사의 신뢰성을 해하는 경우 - 회사의 이용과정에서 회사의 직원에게 폭언 또는 음란한 언행을 하여 업무환경을 심각히 해하는 경우 - 회사의 이용과정에서 이유 없는 잦은 연락이나 소란 또는 협박, 인과관계가 입증되지 않는 피해에 대한 보상(적립금, 현금, 상품 등) 요구 등으로 업무를 방해하는 경우 - 회사를 통해 구입한 재화 또는 용역에 특별한 하자가 없는데도 불구하고 일부 사용 후 상습적으로 전부 또는 일부를 반품하는 등 업무를 방해하는 경우 <p>⑧ 회원이 부정하게 통합포인트(마일리지)등을 적립 및 이용하거나, 부정하게 회원정보를 수집 및 이용한 경우</p> <ul style="list-style-type: none"> - 부정적립 : 회원이 실제로 상품이나 서비스를 구매하지 않았거나, 고의로 회사가 안내한 사항과 다르게 서비스 및 결제 방식을 악용한 것이 명백한 경우 등 부정하게 당해 회원에게 통합포인트가 적립된 경우를 통칭하여 의미합니다. 그러나 시스템의 오류 등 회원의 귀책사유에 의하지 않고 통합포인트가 적립된 경우나 상품이나 서비스를 실제로 구매한 당사자의 동의가 있어 구매 당사자 대신 다른 회원에게 통합포인트를 적립하는 경우는 이에 제외됩니다. - 부정 적립된 통합포인트는 회원 자격 상실 통보와 함께 동시 소멸하고 이에 대하여 회원은 어떠한 권리도 주장할 수 없습니다. 또한 부정적립 포인트로 상품이나 서비스를 구매하는 등의 부당이익이 발생한 경우 회원 당사자 또는 부정적립 동조자가 당사 또는 제휴사에 대한 민·형사상 책임을 지며, 그로 인하여 회사에 발생한 모든 손해를 배상하여야 합니다. <p>⑨ 회원이 사망한 경우, 이때 통합포인트는 제35조의 규정에 따라 자동 소멸되고, 예치금은 제36조의 규정에 따릅니다.</p>

개정 전	개정 후
<p>제14조 (구매신청)</p> <p>1. 이용자는 회사에서 다음 또는 이와 유사한 방법에 의하여 구매를 신청하며, 회사는 이용자가 구매신청을 함에 있어서 다음의 각 내용을 알기 쉽게 제공하여야 합니다.</p> <p>③ 약관내용, 청약철회권이 제한되는 서비스, 배송료 등의 비용부담과 관련한 내용에 대한 확인</p> <p>④ 이 약관에 동의하고 위 3항의 사항을 확인하거나 거부하는 표시 (예, 마우스클릭)</p> <p>⑤ 재화 등의 구매신청 및 이에 관한 확인 또는 회사의 확인에 대한 동의</p> <p>2. 회사가 제3자에게 구매자 개인정보를 제공할 필요가 있는 경우 개인정보를 제공받는 자, 개인정보를 제공받는 자의 개인정보 이용목적, 제공하는 개인정보의 항목, 개인정보를 제공받는 자의 개인정보 보유 및 이용기간을 구매자에게 알리고 동의를 받아야 하며, 이는 이미 동의를 받은 사항이 변경되는 경우에도 동일하게 적용합니다. 단, 관련 법령에 달리 정함이 있거나 관련 법령이 개정되는 경우 그에 따릅니다.</p> <p>3. 회사가 제3자에게 구매자의 개인정보를 처리할 수 있도록 업무를 위탁하는 경우에는 개인정보 처리 위탁을 받는 자, 개인정보처리위탁을 하는 업무의 내용을 구매자에게 알리고 동의를 받아야 하며, 이는 이미 기존에 동의를 받은 사항이 변경되는 경우에도 동일하게 적용합니다. 다만, 서비스 제공에 관한 계약이행을 위해 필요하고 구매자의 편의증진과 관련된 경우에는 개인정보처리방침을 통해 알림으로써 고지절차와 동의절차를 거치지 않아도 됩니다.</p>	<p>제14조 (구매신청)</p> <p>1. 이용자는 회사에서 다음 또는 이와 유사한 방법에 의하여 구매를 신청하며, 회사는 이용자가 구매 신청을 함에 있어서 다음의 각 내용을 알기 쉽게 제공하여야 합니다.</p> <p>③ 약관 내용, 청약철회권이 제한되는 서비스, 배송료 등의 비용 부담과 관련한 내용에 대한 확인</p> <p>④ 이 약관에 동의하고 위 3항의 사항을 확인하거나 거부하는 표시 (예, 마우스 클릭)</p> <p>⑤ 재화 등의 구매 신청 및 이에 관한 확인 또는 회사의 확인에 대한 동의</p> <p>2. 회사가 제3자에게 구매자 개인정보를 제공할 필요가 있는 경우 개인정보를 제공받는 자, 개인정보를 제공받는 자의 개인정보 이용목적, 제공하는 개인정보의 항목, 개인정보를 제공받는 자의 개인정보 보유 및 이용기간을 구매자에게 알리고 동의를 받아야 하며, 이는 이미 동의를 받은 사항이 변경되는 경우에도 동일하게 적용합니다. 단, 관련 법령에 달리 정함이 있거나 관련 법령이 개정되는 경우 그에 따릅니다.</p> <p>3. 회사가 제3자에게 구매자의 개인정보를 처리할 수 있도록 업무를 위탁하는 경우에는 개인정보 처리 위탁을 받는 자, 개인정보처리위탁을 하는 업무의 내용을 구매자에게 알리고 동의를 받아야 하며, 이는 이미 기존에 동의를 받은 사항이 변경되는 경우에도 동일하게 적용합니다. 다만, 서비스 제공에 관한 계약이행을 위해 필요하고 구매자의 편의 증진과 관련된 경우에는 개인정보처리방침을 통해 알림으로써 고지절차와 동의 절차를 거치지 않아도 됩니다.</p>

개정 전	개정 후
<p>제20조 (반품, 교환, 환불, 취소)</p> <p>2. 이용자는 다음 각호의 경우에는 반품이나 교환을 요청할 수 없습니다.</p> <p>① 이용자에게 책임 있는 사유로 재화 등이 멸실 또는 훼손된 경우(다만, 재화 등의 내용을 확인하기 위하여 단순 외부포장 등을 훼손한 경우에는 청약철회가 가능)</p> <p>7. 이용자와 연락이 되지 않을 경우 모든 환불금액은 본인 확인의 안전성을 위하여 구매대금 중 통합포인트 등의 사용분을 제외한 실제 결제액을 ‘본 약관 제 36조의 예치금’으로 환불하는 것을 원칙으로 합니다.</p>	<p>제20조 (반품, 교환, 환불, 취소)</p> <p>2. 이용자는 다음 각호의 경우에는 반품이나 교환을 요청할 수 없습니다.</p> <p>① 이용자에게 책임 있는 사유로 재화 등이 멸실 또는 훼손된 경우 (단, 재화 등의 내용을 확인하기 위하여 단순 외부포장 등을 훼손한 경우에는 청약철회가 가능)</p> <p>7. 이용자와 연락이 되지 않을 경우 모든 환불금액은 본인 확인의 안전성을 위하여 구매대금 중 통합포인트 등의 사용분을 제외한 실제 결제액을 제36조의 ‘예치금’으로 환불하는 것을 원칙으로 합니다.</p>
<p>제21조 (청약철회 등의 효과)</p> <p>1. 회사는 이용자로부터 재화 등을 반환받은 경우 3영업일 이내에 이미 지급받은 재화 등의 대금을 환급합니다. 이 경우 회사가 이용자에게 재화 등의 환급을 지연한 때에는 그 지연기간에 대하여 『전자상거래 등에서의 소비자보호에 관한 법률시행령』 제21조의3에서 정하는 지연이자율을 곱하여 산정한 지연이자를 지급합니다.</p>	<p>제21조 (청약철회 등의 효과)</p> <p>1. 회사는 이용자로부터 재화 등을 반환받은 경우 3영업일 이내에 이미 지급받은 재화 등의 대금을 환급합니다. 이 경우 회사가 이용자에게 재화 등의 환급을 지연한 때에는 그 지연기간에 대하여 『전자상거래 등에서의 소비자보호에 관한 법률 시행령』 제21조의3에서 정하는 지연이자율을 곱하여 산정한 지연이자를 지급합니다.</p>
<p>제24조 (저작권 귀속 및 이용제한)</p> <p>2. 회사는 서비스와 관련하여 회원에게 회사가 정한 이용 조건에 따라 계정, 아이디(ID), 콘텐츠 등을 이용할 수 있는 이용권한만을 부여하며, 회원은 서비스를 이용함으로써 얻은 정보 중 회사에게 지식재산권이 귀속된 정보를 회사의 사전 승낙 없이 복제, 송신, 전송, 출판, 배포, 방송 기타 방법에 의하여 영리 목적으로 이용하거나 제3자에게 이용하게 하여서는 안됩니다.</p>	<p>제24조 (저작권 귀속 및 이용제한)</p> <p>2. 회사는 서비스와 관련하여 회원에게 회사가 정한 이용 조건에 따라 계정, 아이디(ID), 콘텐츠 등을 이용할 수 있는 이용권한만을 부여하며, 회원은 서비스를 이용함으로써 얻은 정보 중 회사에게 지식 재산권이 귀속된 정보를 회사의 사전 승낙 없이 복제, 송신, 전송, 출판, 배포, 방송 기타 방법에 의하여 영리 목적으로 이용하거나 인공지능(AI) 학습 데이터로 활용 또는 제3자에게 이용하게 하여서는 안 됩니다.</p>

개정 전	개정 후
<p>제28조 (규약 위반시 책임)</p> <p>1. 회사와 이용자가 이 규약을 위반함으로써 발생한 모든 책임은 위반한 자가 부담하며, 이로 인해 상대방에게 손해를 입힌 경우에는 손해를 입힌 자가 배상하여야 합니다.</p> <p>2. 이 규약에 따른 거래에 관한 소송은 이용자의 소재지에 있는 관할 법원과 당사가 위치한 관할 법원으로 합니다.</p>	<p>【삭제】</p>
<p>제32조 (재판권 및 준거법)</p> <p>1. 회사와 이용자간에 발생한 전자상거래 분쟁에 관한 소송은 제소 당시의 이용자의 주소에 의하고, 주소가 없는 경우에는 거소를 관할하는 지방 법원의 전속 관할로 합니다. 다만, 제소 당시 이용자의 주소 또는 거소가 분명하지 않거나 외국 거주자의 경우에는 민사소송법상의 관할법원 또는 서울중앙지방법원에 제기합니다.</p> <p>2. 회사와 이용자간의 서비스 이용계약, 회원 상호 간의 물품거래에는 대한민국 법령이 적용됩니다.</p>	<p>제31조 (책임 및 분쟁의 해결)</p> <p><u>1. 회사와 이용자가 이 규약을 위반함으로써 발생한 모든 책임은 위반한 자가 부담하며, 이로 인해 상대방에게 손해를 입힌 경우에는 손해를 입힌 자가 배상하여야 합니다.</u></p> <p>2. 회사와 이용자간에 발생한 전자상거래 분쟁에 관한 소송은 제소 당시의 이용자의 주소에 의하고, 주소가 없는 경우에는 거소를 관할하는 지방 법원의 전속 관할로 합니다. 다만, 제소 당시 이용자의 주소 또는 거소가 분명하지 않거나 외국 거주자의 경우에는 민사소송법상의 관할법원 또는 서울중앙지방법원에 제기합니다.</p> <p>3. 회사와 이용자간의 서비스 이용계약, 회원 상호 간의 물품거래에는 대한민국 법령이 적용됩니다.</p>

개정 전	개정 후
<p>제29조 (면책)</p> <p>1. 회사는 천재지변, 불가항력 기타 회사의 합리적인 통제 범위를 벗어난 사유로 인하여 서비스를 제공할 수 없는 경우에는 그에 대한 책임을 부담하지 않습니다.</p> <p>2. 회사는 이용자의 귀책사유로 인하여 서비스를 제공할 수 없는 경우에는 그에 대한 책임을 부담하지 않습니다.</p> <p>3. 회사는 이용자가 서비스를 이용함으로써 기대되는 수익을 얻지 못하거나 서비스를 통해 얻은 자료를 이용하여 발생한 손해에 대해서는 책임을 부담하지 않습니다.</p> <p>4. 이용자가 화면에 게재한 정보, 자료, 사실 등의 내용에 관한 신뢰도 또는 정확성에 대하여는 해당 이용자가 책임을 부담하며, 회사는 내용의 부정확 또는 허위로 인해 이용자 또는 제3자에게 발생한 손해에 대하여는 아무런 책임을 부담하지 않습니다.</p> <p>5. 회사는 서비스 이용과 관련하여 이용자의 고의 또는 과실로 인하여 이용자 또는 제3자에게 발생한 손해에 대하여는 아무런 책임을 부담하지 않습니다.</p>	<p>제28조 (면책)</p> <p>1. 회사는 천재지변, 불가항력 기타 회사의 합리적인 통제 범위를 벗어난 사유로 인하여 서비스를 제공할 수 없는 경우에는 그에 대한 책임을 부담하지 않습니다.</p> <p>2. 회사는 이용자의 귀책사유로 인하여 서비스를 제공할 수 없는 경우에는 그에 대한 책임을 부담하지 않습니다.</p> <p>3. 회사는 이용자가 서비스를 이용함으로써 기대되는 수익을 얻지 못하거나 서비스를 통해 얻은 자료를 이용하여 발생한 손해에 대해서는 책임을 부담하지 않습니다.</p> <p>4. 이용자가 화면에 게재한 정보, 자료, 사실 등의 내용에 관한 신뢰도 또는 정확성에 대하여는 해당 이용자가 책임을 부담하며, 회사는 내용의 부정확 또는 허위로 인해 이용자 또는 제3자에게 발생한 손해에 대하여는 아무런 책임을 부담하지 않습니다.</p> <p>5. 회사는 서비스 이용과 관련하여 이용자의 고의 또는 과실로 인하여 이용자 또는 제3자에게 발생한 손해에 대하여는 일체의 책임을 부담하지 않습니다.</p>
<p>제30조 (광고게재 등)</p> <p>1. 회사는 이용자에게 최상의 서비스를 원활하게 제공하기 위한 재정기반을 마련하기 위하여 상업용 광고를 화면에 게재하거나 이메일 또는 MMS, DM(서신) 등을 이용하여 개별 이용자에게 보낼 수 있습니다.</p> <p>단, 수신거절의 의사를 명백히 표시한 이용자에 대해서는 더 이상 이메일 또는 MMS, DM(서신) 등을 발송하지 않습니다.</p> <p>2. 회사는 본 서비스를 통한 광고주의 판촉활동에 회원이 직접 참여함으로써 발생하는 손해에 대하여는 아무런 책임을 부담하지 않습니다.</p>	<p>제29조 (광고게재 등)</p> <p>1. 회사는 이용자에게 최상의 서비스를 원활하게 제공하기 위한 재정기반을 마련하기 위하여 상업용 광고를 화면에 게재하거나 이메일, 문자메시지(제2조 제12항의 정의를 따름), DM(서신) 등을 이용하여 개별 이용자에게 보낼 수 있습니다.</p> <p>단, 광고성 정보 수신 거절의 의사를 명백히 표시한 이용자에 대해서는 광고성 정보를 발송하지 않습니다.</p> <p>다만, 주문·결제·배송 등 서비스 이용에 필수적인 정보성 내용은 수신 거절 대상에서 제외될 수 있습니다.</p> <p>2. 카카오톡 등 데이터 기반 매체를 통해 광고성 정보 또는 알림 서비스를 제공할 경우, 회원의 휴대전화 요금제에 따라 데이터 통화료가 발생할 수 있습니다.</p> <p>3. 회사는 본 서비스를 통한 광고주의 판촉활동에 회원이 직접 참여함으로써 발생하는 손해에 대하여는 아무런 책임도 부담하지 않습니다.</p>

개정 전	개정 후
<p>제31조 (분쟁해결)</p> <p>1. 회사는 이용자가 제기하는 정당한 의견이나 불만을 반영하고 그 피해를 보상처리하기 위하여 피해보상처리기구(고객만족팀)를 설치 운영합니다.</p> <p>2. 회사는 이용자로부터 제출되는 불만사항 및 의견은 우선적으로 그 사항을 처리합니다. 다만, 신속한 처리가 곤란한 경우에는 이용자에게 그 사유와 처리일정을 즉시 통보해 드립니다.</p> <p>3. 회사와 이용자간에 발생한 전자상거래 분쟁과 관련하여 이용자의 피해구제신청이 있는 경우에는 공정거래위원회 또는 시·도지사가 의뢰하는 분쟁조정기관의 조정에 따를 수 있습니다.</p>	<p>제30조 (분쟁해결)</p> <p>1. 회사는 이용자가 제기하는 정당한 의견이나 불만을 반영하고 그 피해를 보상처리하기 위하여 피해보상처리기구(고객만족팀)를 설치 운영합니다.</p> <p>2. 회사는 이용자로부터 제출되는 불만사항 및 의견은 우선적으로 그 사항을 처리합니다. 다만, 신속한 처리가 곤란한 경우에는 이용자에게 그 사유와 처리일정을 즉시 통보해 드립니다.</p> <p>3. 회사와 이용자간에 발생한 전자상거래 분쟁과 관련하여 이용자의 피해구제신청이 있는 경우에는 공정거래위원회 또는 시·도지사가 의뢰하는 분쟁조정기관의 조정에 따를 수 있습니다.</p>
<p>제33조 (법령 및 준용)</p> <p>본 약관에 명시하지 않은 사항은 관련 법령과 회사의 규정 및 기타 상관례에 따릅니다.</p>	<p>제32조 (법령 및 준용)</p> <p>본 약관에 명시하지 않은 사항은 관련 법령과 회사의 규정 및 기타 상관례에 따릅니다.</p>
<p>제34조 (통합포인트의 사용 계약)</p> <p>통합포인트(구, 마일리지) 사용 계약은 본 약관에 사용 신청자가 동의한다는 의사표시를 함으로써 성립합니다.</p>	<p>제33조 (통합포인트의 사용 계약)</p> <p>통합포인트(마일리지) 사용 계약은 본 약관에 사용 신청자가 동의한다는 의사표시를 함으로써 성립합니다.</p>

개정 전	개정 후
<p>제35조 (통합포인트 취득 및 소멸)</p> <p>1. 통합포인트란 회사 및 회사의 계열사에서 상품을 구매할 경우 각 상품별로 설정되어 누적되는 점수로써, 회사가 교보북클럽 회원에게 제공하는 회원보상체계의 일종으로 구매 시 현금처럼 사용할 수 있는 화폐개념입니다. 단, 현금으로 환불되지 않습니다</p> <p>2. 회사의 회원이 교보문고 및 교보문고 계열사의 상품을 구매할 경우 각 상품별로 해당 적립률에 따른 일정금액을 통합포인트로 적립해 드립니다.</p> <p>3. 온라인 구매 시 통합포인트는 구매하신 상품의 발송이 완료된 시점에 자동 적립됩니다.</p> <p>4. 통합포인트는 교보문고 및 교보문고 계열사에서 온라인과 오프라인 구매 시 통합 관리됩니다.</p> <p>5. 회원탈퇴 또는 회원자격 상실 시 잔액 여부와 상관없이 회원의 통합포인트는 소멸되며 타인에게 양도할 수 없습니다.</p> <p>6. 통합포인트는 1년간 유효하며, 1년이 경과된 통합포인트는 순차적으로 소멸됩니다.</p> <p>7. 통합포인트 결제분에 대해서는 통합포인트가 적립되지 않습니다.</p> <p>8. 회사의 운영정책에 따라 상품별 통합포인트 부여 그리고 통합포인트 사용가능시점 및 분할사용가능 여부가 다를 수 있습니다.</p> <p>9. 회원이 이 약관에서 정한 의무를 위반하여 통합포인트를 부당하게 취득한 것이 확인된 경우 회사는 회원에 대한 사전 통보 후 통합포인트를 삭제할 수 있습니다. 이 경우 회사는 취득 경위 등을 회원에게 소명 요청할 수 있고, 사전 통보 후 확인 완료 시까지 통합포인트 사용을 임시로 중지할 수 있습니다. 다만, 회원이 현행법 위반 및 고의 중대한 과실로 회사에 손해를 입힌 경우에는 사전 통보 없이 이용계약을 해지할 수 있습니다.</p> <p>10. 회원이 보유한 통합포인트보다 사용한 통합포인트가 많아서 마이너스 통합포인트가 발생한 경우, 회원은 회사에 마이너스 통합포인트를 해소시켜야 할 채무가 있고 회사는 회원에게 마이너스 통합포인트 해소를 요청할 채권이 있습니다.</p>	<p>제34조 (통합포인트 취득 및 소멸)</p> <p>1. 통합포인트란 회사 및 회사의 계열사에서 상품을 구매할 경우 각 상품별로 설정되어 누적되는 점수로써, 회사가 교보북클럽 회원에게 제공하는 회원보상체계의 일종으로 구매 시 현금처럼 사용할 수 있는 화폐개념입니다. 단, 현금으로 환불되지 않습니다</p> <p>2. 회사의 회원이 교보문고 및 교보문고 계열사의 상품을 구매할 경우 각 상품별로 해당 적립률에 따른 일정금액을 통합포인트로 적립해 드립니다.</p> <p>3. 온라인 구매 시 통합포인트는 구매하신 상품의 발송이 완료된 시점에 자동 적립됩니다.</p> <p>4. 통합포인트는 교보문고 및 교보문고 계열사에서 온라인과 오프라인 구매 시 통합 관리됩니다.</p> <p>5. 회원탈퇴 또는 회원자격 상실 시 잔액 여부와 상관없이 회원의 통합포인트는 소멸되며 타인에게 양도할 수 없습니다.</p> <p>6. 통합포인트는 1년간 유효하며, 1년이 경과된 통합포인트는 순차적으로 소멸됩니다.</p> <p>7. 통합포인트 결제분에 대해서는 통합포인트가 적립되지 않습니다.</p> <p>8. 회사의 운영정책에 따라 상품별 통합포인트 부여 그리고 통합포인트 사용가능시점 및 분할사용가능 여부가 다를 수 있습니다.</p> <p>9. 회원이 이 약관에서 정한 의무를 위반하여 통합포인트를 부당하게 취득한 것이 확인된 경우 회사는 회원에 대한 사전 통보 후 통합포인트를 삭제할 수 있습니다. 이 경우 회사는 취득 경위 등을 회원에게 소명 요청할 수 있고, 사전 통보 후 확인 완료 시까지 통합포인트 사용을 임시로 중지할 수 있습니다. 다만, 회원이 현행법 위반 및 고의 중대한 과실로 회사에 손해를 입힌 경우에는 사전 통보 없이 이용계약을 해지할 수 있습니다.</p> <p>10. 회원이 보유한 통합포인트보다 사용한 통합포인트가 많아서 마이너스 통합포인트가 발생한 경우, 회원은 회사에 마이너스 통합포인트를 해소시켜야 할 채무가 있고 회사는 회원에게 마이너스 통합포인트 해소를 요청할 수 있으며, 회원은 이에 응하여야 합니다.</p>

개정 전	개정 후
<p>제36조 (예치금)</p> <p>1. 예치금이란 결제대금 환불, 중고장터 상품판매 정산, 초과 입금차액 환불 등으로 발생한 것으로 상품구매와 계좌 환불이 가능한 현금성 금액으로, 회원이 직접 환불 접수할 때까지 해당금액은 임시로 보관됩니다.</p> <p>2. 회원(본인)의 요청에 따라 전부 또는 일부를 은행계좌로 입출금 할 수 있으며, 예치기간은 부여하지 않고 회원탈퇴(계약해지) 시 소멸됩니다.</p> <p>3. 결제수단에 따라 승인취소가 가능한 결제수단은 승인취소가 우선적으로 처리됩니다.</p> <p>4. 휴대폰이나 신용카드 등을 이용한 결제의 경우에는 입금 확인에 일정 기간이 소요되기 때문에 환불 처리가 다소 지연될 수도 있습니다.</p>	<p>제35조 (예치금)</p> <p>1. 예치금이란 결제대금 환불, 중고장터 상품판매 정산, 초과 입금차액 환불 등으로 발생한 것으로 상품 구매와 계좌 환불이 가능한 현금성 금액으로, 회원이 직접 환불 접수할 때까지 해당금액은 임시로 보관됩니다.</p> <p>2. 예치금은 회원(본인)의 요청에 따라 전부 또는 일부를 은행계좌로 입출금 할 수 있습니다. 다만, 회사는 예치금에 대해서 별도의 이자를 지급하지 아니하며, 회원탈퇴 또는 회원자격 상실 시 소멸시효(5년) 완성 전인 경우 잔여 예치금의 환급을 청구할 수 있습니다.</p> <p>3. 결제수단에 따라 승인취소가 가능한 결제수단은 승인취소가 우선적으로 처리됩니다.</p> <p>4. 휴대폰이나 신용카드 등을 이용한 결제의 경우에는 입금 확인에 일정 기간이 소요되기 때문에 환불 처리가 다소 지연될 수도 있습니다.</p>
<p>제37조 (개별 약관)</p> <p>1. 이 약관은 회사와 회원간에 성립되는 서비스 이용계약의 기본 약정입니다. 회사는 필요한 경우 특정 서비스에 관하여 적용될 사항(이하 개별약관이라고 합니다)을 정하여 미리 공지할 수 있습니다. 회원이 이러한 개별약관에 동의하고 특정 서비스를 이용하는 경우에는 개별약관이 우선적으로 적용되고, 이 약관은 보충적인 효력을 갖습니다.</p> <p>2. 회사는 필요한 경우 서비스 이용과 관련된 세부적인 개별내용(이용정책 등)을 정하여 사이트 등을 통하여 공지할 수 있습니다.</p>	<p>제36조 (개별 약관)</p> <p>1. 이 약관은 회사와 회원간에 성립되는 서비스 이용계약의 기본 약정입니다. 회사는 필요한 경우 특정 서비스에 관하여 적용될 사항(이하 개별약관이라고 합니다)을 정하여 미리 공지할 수 있습니다. 회원이 이러한 개별약관에 동의하고 특정 서비스를 이용하는 경우에는 개별약관이 우선적으로 적용되고, 이 약관은 보충적인 효력을 갖습니다.</p> <p>2. 회사는 필요한 경우 서비스 이용과 관련된 세부적인 개별내용(이용정책 등)을 정하여 사이트 등을 통하여 공지할 수 있습니다.</p>
<p>부칙</p> <p>본 이용약관은 2024년 4월 15일부터 시행하며 종전의 약관내용은 본 약관으로 대체합니다.</p>	<p>부칙</p> <p>본 이용약관은 2026년 2월 9일부터 시행하며 종전의 약관 내용은 본 약관으로 대체합니다.</p>